



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria  
Centro Regional Entre Ríos  
Estación Experimental Agropecuaria Concordia

---

**XVII Jornadas Nacionales de Extensión Rural y IX del Mercosur**  
***El encuentro en la diversidad***  
Fac. de Cs. Agrarias – U.N.R. - Zavalla - Santa Fe  
19 al 21 de noviembre del 2014  
ISSN 1515-2553

## **SABER DE CERDOS**

Saber de Cerdos 2013 fue un curso de capacitación en producción familiar de cerdos organizado en el marco del convenio INTA-CAFESG. Contó con la participación de 21 capacitadores y fue destinado a productores, estudiantes e interesados en iniciarse en la actividad.

Se realizaron 8 encuentros entre los meses de julio y noviembre de 2013 con una frecuencia quincenal en distintas localidades del departamento Concordia, Entre Ríos, se incluyó además la visita a un criadero.

Fue el primer curso de producción porcina realizado en la región y tuvo como objetivo generar un espacio de intercambio entre participantes y especialistas, centrándose principalmente en los aspectos prácticos de la producción.

Para definir el programa del curso se realizaron reuniones, donde el equipo organizador junto a los capacitadores consensuaron temas, modalidad didáctica, orden de los encuentros, entre otros. A su vez, estos aspectos fueron charlados con productores referentes, quienes realizaron también sus aportes.

En total asistieron al curso alrededor de 130 participantes, de los cuales 90 cumplieron con el 80% de asistencia (requisito para obtener el certificado de participación)

Entre los aciertos que determinaron la buena recepción de la experiencia pueden destacarse: la rotación de lugares de encuentro, la participación de 5 municipios, el programa incluyendo aspectos productivos, económicos y organizacionales, la visita a un criadero, la frecuencia y horarios elegidos, el clima desestructurado de las charlas y el aporte del grupo de comunicación del INTA Concordia con quienes se trabajó desde el comienzo aportando desde la propia disciplina. También se definió la imagen del curso además de realizar la difusión en medios regionales.

A través del curso se consolidó una metodología de trabajo entre las instituciones organizadoras, se constituyó un grupo local de capacitadores con el aporte de referentes nacionales, se presentó el eje de porcicultura del convenio INTA – CAFESG a los productores y otros actores del sector, se generaron vínculos con estudiantes de universidades locales, se trabajó articuladamente con 5 municipios y también se relevaron las principales demandas del sector.



## 1. Orígenes y antecedentes

### Marco institucional

Desde el año 2005 el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande (CAFESG) generaron convenios marcos de cooperación institucional con el objetivo de implementar acciones de transferencia de tecnología y extensión, tendientes al desarrollo productivo del área de la Región de Salto Grande (RSG). En sus principios, el convenio se centró en las actividades productivas tradicionales de la región (forestal, citrícola y apícola). Con el transcurrir de las diferentes experiencias y contextos se fueron incorporando nuevos ejes de trabajo.

En relación a la actividad porcina, en la última década en la Argentina, los márgenes económicos fueron favorables, aumentó la presencia de la carne de cerdos en las góndolas y el consumo per cápita de la misma. Paralelamente en la RGS había un número importante de productores que justificaba el acompañamiento y la presencia del Estado a través de organismos especializados. En este contexto a partir del año 2013, se incorpora al convenio antes mencionado el eje de porcicultura, cuyo objetivo es promover la producción familiar de cerdos en la región.

Para difundir y posicionar al eje en el sector porcino local, se definió como primera estrategia la organización de un curso de capacitación para producción familiar de cerdos.

Haciendo referencia al objetivo del curso, se decidió denominar al mismo con el nombre Saber de Cerdos.

El programa de capacitación abarcó aspectos técnico-productivos, de gestión y comercialización, y de organización de productores. A su vez, a través de la organización del curso buscó generar vínculos con los diferentes actores del sector (productores, profesionales relacionados a la actividad, municipios, secretarías de producción, estudiantes avanzados de carreras afines e interesados en la actividad)



Departamentos de Entre Ríos  
que componen la región de Salto  
Grande

### Características de los destinatarios

Se realizó una convocatoria abierta destinada a diferentes actores vinculados a la producción porcina a través de los medios de comunicación locales, se invitó también a productores relacionados a programas de INTA, CAFESG y los municipios intervinientes. Durante el desarrollo del curso se pudieron diferenciar tres tipos de asistentes, detallados a continuación:

#### a- Productores familiares lechoneros:

Características de los predios/capacidad instalada: Son propietarios de predios de 10 a 20 hectáreas de superficie de las cuales destinan el 10 % a la producción de cerdos, tienen entre 5 y 30 madres, son establecimientos con producciones diversificadas (cítricos, ganadería, huerta, apicultura, forestación), en algunos casos están insertos laboralmente en otras actividades no vinculadas al agro.

Aspectos económicos-comerciales: son pocos los que planifican costos e inversiones, el grupo familiar aporta la totalidad de la mano de obra, eventualmente contratan un empleado transitorio. Faenan y comercializan en el mercado informal principalmente lechones de 13 a 20 kg para las fiestas de fin de año. Durante el invierno también elaboran chacinados. El precio de



**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria**  
Centro Regional Entre Ríos  
Estación Experimental Agropecuaria Concordia

---

venta del kg faenado de lechón en diciembre de 2013 fue \$ 37. La media productiva es de 15 lechones/madre/año.

Aspectos socio-productivos: los productores residen en los predios (comparten unidad doméstica y unidad productiva), conocen el día a día de la producción, se vinculan con otros productores, comercios y agentes de organismos del sector, tienen más de diez años de experiencia en la producción porcina, ajustan su estrategia productiva a las fluctuaciones del mercado (relación: costo alimento/precio venta de lechones), utilizan subproductos de la industria arrocería local como base de la alimentación, incorporan genética moderadamente (a través de la compra de padrillos), realizan tratamientos sanitarios puntuales como por ejemplo para neumonías y diarreas, por su escala productiva generan escaso volumen de efluentes, por lo tanto su impacto ambiental es bajo en comparación con criaderos de mayor envergadura, los animales viven en condiciones de bienestar (comparado con sistemas confinados). El sistema productivo es extensivo, poseen instalaciones precarias de construcción casera, poco tecnificadas, utilizan materiales locales de descarte: silo bolsa, pallets, etc. Algunos cuentan con asesoramiento técnico a través de grupos Cambio Rural (CR).

#### **b- Estudiantes avanzados**

Se convocó a estudiantes de los últimos años de las carreras de Ingeniería en Alimentos perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Alimentación de la Universidad Nacional de Entre Ríos y a estudiantes de la Licenciatura en Administración Rural de la Universidad Tecnológica Nacional, Regional Concordia con el objetivo de que los jóvenes accedan a un espacio de interacción con la producción primaria, y paralelamente se genere la posibilidad de incorporar al sector profesionales capacitados en la materia.

#### **c- Potenciales emprendedores**

En este grupo se encuentran por un lado los emprendedores que deseaban iniciarse en la actividad y por el otro, aquellos productores que en el pasado se han dedicado a esta producción y analizan la posibilidad de volver a insertarse en la actividad.

## **Características de los organizadores**

#### **a- Los capacitadores**

Para llevar adelante las capacitaciones, se incorporaron profesionales relacionados con la porcicultura, entre ellos: promotores del programa Cambio Rural, técnicos locales del sector privado, referentes nacionales de INTA, equipos de trabajo de INTA Concordia, CAFESG y otras instituciones como la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación y la Secretaría de Producción de Concordia.

Se conformó un plantel de 21 profesionales que a través de sus presentaciones y experiencias repasaron todas las aristas inherentes a los aspectos técnico-productivos, de gestión y comercialización y de organización de productores.

Otro aspecto que enriqueció el programa del curso fueron las diferentes formaciones de los capacitadores entre los que se destacan: médicos veterinarios, ingenieros agrónomos, licenciados en administración rural, técnicos en administración rural, psicóloga social e ingeniero en alimentos.

#### **b- Los municipios**

Los municipios del departamento Concordia que participaron de la experiencia fueron: Los Charrúas, Colonia Ayuí, La Criolla, Puerto Yerúa y Concordia. Las secretarías de producción de estos municipios tuvieron un rol muy importante en el proceso organizativo y en el desarrollo de



Saber de Cerdos. Fueron co-organizadores e interactuaron desde un principio aportando sus recursos e injerencia territorial a la hora de la convocatoria y comunicación con los productores de novedades surgidas durante el curso.

Además, cada Municipio fue sede de un encuentro, momento en el cual debían disponer de un espacio físico amplio y cómodo, ajustado a los requerimientos de los capacitadores de turno, según la modalidad de trabajo prevista y el número de asistentes. Era responsabilidad del municipio también, tener previsto un refrigerio preferentemente elaborado a partir de alimentos de producción local para ofrecer a los asistentes en los intervalos.

Antes del inicio de cada encuentro, las autoridades municipales daban la bienvenida a los participantes del curso, expresando su disposición a colaborar en futuras acciones enfocadas en el sector.

Cuando los encuentros se realizaban en otra localidad, cada municipio se comprometía a aportar un vehículo o solventar gastos de traslado a los asistentes de su zona.

La decisión de convocar a los municipios, se basó en su constante interacción con los productores de su área de influencia y la relación que han forjado con ellos y sus familias, además de conocer detalladamente su idiosincrasia, necesidades y consecuentemente sus expectativas referidas a instancias de capacitación en producción porcina.

### **c- Equipo organizador**

El curso se originó luego de varias reuniones entre dos técnicos (uno por INTA y otro por CAFESG) quienes fueron designados para coordinar actividades del eje porcino recientemente creado. Cabe destacar, que desde la creación del convenio (año 2005), el sector porcino nunca había sido incluido en el mismo.

Ambos técnicos, comenzaron en marzo del año 2013 una serie de reuniones cuyo objetivo era diseñar una actividad que permita difundir y posicionar el eje recientemente creado y a su vez conocer a los diferentes actores del sector, sus inquietudes y el perfil de los mismos. Como resultado de esas reuniones surge la idea de realizar un curso que luego se denominó Saber de Cerdos.

Una vez definida la idea, los técnicos responsables del convenio comenzaron a incorporar a las reuniones de trabajo a referentes locales con trayectoria en el sector porcino. Junto a ellos, se comienza a planificar el curso pensado para productores familiares, estudiantes de carreras vinculadas al agro, emprendedores que deseaban iniciarse en la actividad y también otros profesionales que les interesara asistir.

Con el objetivo definido, el equipo organizador comenzó una gira por los diferentes municipios con el propósito de informarlos acerca del eje y el curso e invitarlos a ser parte de la organización.

### **Antecedentes de la experiencia**

A partir del año 2011, dos de los municipios participantes del curso (Los Charrúas y Colonia Ayuí) ven la necesidad de apoyar a productores lechoneros, que comenzaban a considerar a la porcicultura como una alternativa generadora de ingresos para la familia, recurren al INTA Concordia y se conforman tres grupos de cambio rural (2011).

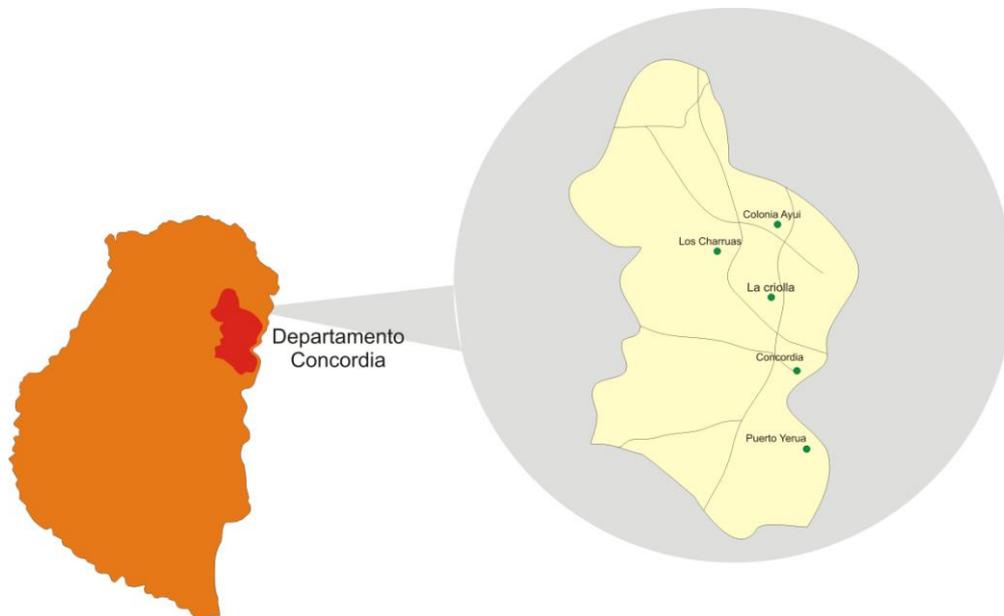
Respecto a la metodología empleada, uno de los técnicos organizadores había tenido la oportunidad de ser parte de dos instancias de capacitación similares: los cursos "El profesional tambero" y "Emprender Juntos". Algunos aspectos metodológicos de estas experiencias fueron retomados para diseñar el curso.

## Características productivas del Departamento Concordia y localización de la experiencia

Concordia es uno de los 8 departamentos pertenecientes a la denominada RGS. La producción porcina en los diferentes municipios de este departamento, ha sido históricamente una actividad complementaria de la producción familiar. (Citricultura, ganadería, avicultura, etc). No existen en la zona criaderos de más de 30 madres que respondan a un perfil de producción familiar capitalizada o producción empresarial.

Una encuesta realizada por la Fundación de Lucha contra la Fiebre Aftosa (FUCOFA) durante 2011 revela que en el departamento Concordia existen 85 unidades productivas que manejan en total 585 madres.

El siguiente mapa muestra la localización geográfica de los municipios que formaron parte de la organización del curso: Los Charrúas, La Criolla, Colonia Ayuí, Puerto Yerúa y Concordia



## 2. Características de la experiencia

El objetivo principal del curso fue generar un espacio de intercambio entre participantes y especialistas, trabajando principalmente en cuestiones prácticas.

Como estrategia metodológica se decidió realizar 8 encuentros, desarrollados con una periodicidad y horario establecidos (miércoles cada 2 semanas, de 14 a 16 hs.). Desde la organización se propuso este horario como una forma de evitar el horario típico de reuniones con productores agropecuarios, que en general se realizan en horario nocturno. Para establecer las capacitaciones en el horario de la siesta se tuvieron en cuenta las rutinas de los productores, quienes por la mañana realizan las tareas de alimentación y limpieza de criaderos y por la noche, el cansancio luego de la jornada laboral, no favorece las instancias de aprendizaje, finalmente buscó que los asistentes valoren el tiempo dedicado a la capacitación como parte de su trabajo.

El horario fue consensuado con los asistentes en el primer encuentro.

Para facilitar la concurrencia de los asistentes e incentivar la participación de los municipios se optó por una modalidad itinerante, es decir que cada encuentro se realizaba en una localidad diferente.

En cada encuentro se presentaban 2 temas preparados por los capacitadores y revisados en conjunto con los organizadores. También se realizó una visita al criadero demostrativo de la



**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria**  
Centro Regional Entre Ríos  
Estación Experimental Agropecuaria Concordia

---

“Escuela Agrotécnica Calderón” situada en cercanías de la represa hidroeléctrica de Salto Grande, donde los asistentes del curso tuvieron la posibilidad de intercambiar saberes con los docentes y observar las prácticas de manejo que realizan en la escuela.

Se utilizaron diferentes metodologías didácticas, entre ellas se destacan: las exposiciones charladas, donde cada capacitador presentaba sus experiencias a través de power point y la metodología denominada aula-taller con instancias de trabajo individuales, en subgrupos y plenarias.

Previo al curso se realizó una gira fotográfica por los criaderos con el propósito de utilizar las imágenes para el armado de las presentaciones.

El ámbito del curso fue propicio también para realizar encuestas que permitieron conocer el perfil de los productores. También se realizó un taller para conocer las diferentes demandas del sector. El material recabado en el mismo, fue utilizado para la formulación de proyectos en el corriente año.

Durante los primeros encuentros, se incentivó la participación activa de los concurrentes, quienes aportaron sus conocimientos y experiencias. Con el correr de los encuentros, la participación se incrementó notablemente a partir del clima de confianza generado entre asistentes, capacitadores y organizadores.

Para el último encuentro se convocó a referentes nacionales provenientes de las estaciones experimentales de INTA Marcos Juárez (Córdoba) y Las Breñas (Chaco) además se presentaron experiencias de grupos Cambio Rural de Larroque y Los Charrúas (Entre Ríos)

Con el propósito de evitar confusiones y motivar el compromiso de los asistentes, en cada reunión se informaban las temáticas y capacitadores del encuentro siguiente.

Para que los asistentes tuvieran la posibilidad de ampliar los conocimientos presentados en cada encuentro, se entregaron apuntes referidos a los temas abordados extraídos del libro: Buenas prácticas pecuarias para la producción y comercialización porcina familiar (INTA-FAO 2012)

En el penúltimo encuentro se entregó a cada uno de los participantes un CD que contenía todas las presentaciones y artículos relacionados con la producción familiar de cerdos.

También se entregaron certificados de asistencia a aquellos participantes que cumplieron con más del 80% de asistencia.

El curso no tuvo costo para los participantes, los recursos económicos necesarios para solventar los gastos fueron canalizados a través del Eje porcicultura del convenio específico INTA – CAFESG; el Proyecto Integrado: Cerdos del Salto Grande (PROFEDER) y el proyecto específico “Incremento de la productividad porcina” (Proyecto Nacional de Producción Animal del INTA). Los refrigerios en cada localidad eran aportados por los Municipios.

El curso tuvo un costo total de \$ 16.000, a continuación se presenta un detalle de los costos:

Movilidad	\$ 3.000
Imprenta	\$ 2.300
Librería	\$ 1.700
Apuntes	\$ 2.000
Refrigerios	\$ 5.000
Almuerzo de cierre	\$ 2.000

En este apartado, vale mencionar que no hubo gastos generados por viáticos o movilidad de los capacitadores. La mayoría de ellos pertenecían a INTA o CAFESG y los que no pertenecían a estas instituciones participaron ad honorem.



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria  
Centro Regional Entre Ríos  
Estación Experimental Agropecuaria Concordia

## La comunicación en Saber de Cerdos

La experiencia del curso Saber de Cerdos incorporó la dimensión comunicacional desde el comienzo del proceso. En este sentido, se realizó una estrategia comunicacional, donde se establecieron acciones planificadas en relación a los objetivos definidos, se pensaron los destinatarios y las posibles actividades a llevar adelante.

En el trabajo del equipo organizador, se planteó como una de las metas comunicacionales, lograr una estética unificada de los diversos soportes comunicacionales. Los contenidos de cada uno de ellos fueron trabajados en el grupo, en un espacio multidimensional, que permitió enriquecerse con los aportes de las diferentes disciplinas y saberes.

Para lograr una rápida identificación visual con Saber de Cerdos, se resolvió crear un logo que fue utilizado para cada uno de los materiales comunicacionales que se generaron para el curso. La creación del logo fue un proceso que tuvo diversas etapas, hasta que finalmente se concretó en una imagen que contiene el nombre del curso, cuya tipografía fue utilizada como dispositivo estético creando la forma de un cerdo. Se eligieron colores contrastantes y que llamaran la atención.



A partir de la conformación del logo, se utilizó la misma estética para elaborar el resto de los materiales: folletos, gacetillas, banners, plantillas de power point etc.

En lo que refiere al trabajo de prensa, se organizaron una serie de entrevistas con diferentes medios locales y regionales (radios, diarios, boletín electrónico de INTA, portales digitales). También, se prestó especial atención a la difusión en las FM de las localidades anfitrionas.

El contenido de las entrevistas se planificó de modo tal que fueran más eficientes y se pusiera el acento en los puntos de mayor interés. Esta labor, permitió dar una amplia difusión del curso en toda la región del departamento Concordia, de manera coordinada.

### 3. Análisis del proceso realizado.

El curso de capacitación fue diseñado en numerosas reuniones del equipo organizador. En algunas de estas reuniones se invitó a los capacitadores, quienes debatieron y recomendaron las líneas temáticas más adecuadas para los destinatarios. Como producto de estas reuniones de trabajo se elaboró un díptico con las fundamentaciones del curso y el cronograma de las capacitaciones, incluyendo las temáticas y lugares donde se iban a realizar.



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria  
 Centro Regional Entre Ríos  
 Estación Experimental Agropecuaria Concordia



**¿Cómo contactar/e?**  
**Diego Brugada** -CAFESG - Mitre y Pellegrini, 2do. Piso - tel: (0345)4223300/4227300 int. 232 - [diegobrugada@cafesg.gov.ar](mailto:diegobrugada@cafesg.gov.ar)  
**Juan Pablo Hegglin** - INTA - Tel (0345) 4290000 int. 161  
[jhegglin@correo.inta.gov.ar](mailto:jhegglin@correo.inta.gov.ar)

# le Saber de Cerdos

## Curso de producción porcina

**Auspicio**  
 Secretarías de producción de los municipios de Colonia Ayuí, Concordia, La Criolla, Los Charrúas y Puerto Yerúá




## Curso de producción porcina

### ¿De qué se trata?

Es un curso de capacitación tiene como objetivo generar un espacio de intercambio entre participantes y especialistas, trabajando principalmente en cuestiones prácticas.  
 Es el primer curso de este tipo que se organiza en la región.

### ¿Cómo surge?

Este curso surge a partir de la necesidad de generar un ámbito de formación pensado para productores familiares de cerdos. Se enmarca institucionalmente dentro del módulo porcino del Convenio INTA-CAFESG.  
 El curso **no tiene costos para los participantes** y es financiado por fondos del Convenio INTA-CAFESG destinados para este fin. Cuenta con el apoyo de las Municipalidades de Colonia Ayuí, Concordia, La Criolla, Los Charrúas y Puerto Yerúá. Los municipios colaboran con la convocatoria de participantes, la organización de las charlas en cada sitio y la movilidad de los productores a los distintos puntos de capacitación.  
 Participan en la organización la *Mesa de Gestión Local para la Economía Social y Solidaria (MeGLESS)*, el proyecto específico *Incremento de la productividad porcina de INTA y los grupos Cambio Rural de INTA*

### ¿Por qué hacerlo?

- Para evacuar dudas sobre manejo, alimentación y análisis de costos con los especialistas.
- Para ver y analizar en la práctica criaderos en funcionamiento.
- Para compartir experiencias con los demás participantes.
- Para aprender nuevas técnicas y mejorar la gestión de los criaderos.
- Para aumentar la cantidad y calidad productiva de los criaderos.
- Para proyectar económica y productivamente el futuro del criadero.
- Para conocer posibilidades de financiación.
- Para analizar estrategias de trabajo asociativo con productores.

### ¿Cómo se organiza?

El curso se compone de 7 encuentros que serán desarrollados cada dos semanas los días miércoles.  
 Cada encuentro será organizado en diferentes localidades de la región de Salto Grande con el propósito de facilitar la concurrencia a los participantes.

**Se entregarán certificados a los participantes con un 80% de asistencia**

### Cronograma

	LUGAR	TEMAS
1º Encuentro	INTA Yuquerí	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del curso.</li> <li>Situación actual de la producción de cerdos en el Departamento Concordia</li> <li>Organización y gestión del criadero (alimentación-sanidad-manejo-genética-comercialización)</li> </ul>
2º Encuentro	Colonia Ayuí	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo sanitario del criadero y zoonosis</li> <li>Manejo reproductivo de las madres y padrillos</li> </ul>
3º Encuentro	Los Charrúas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociativismo, trabajo grupal y economía social. Las experiencias locales de los grupos Cambio Rural</li> <li>Costos de producción y márgenes económicos de los sistemas productivos locales</li> </ul>
4º Encuentro	La Criolla	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razas y manejo genético del criadero. Híbridos</li> <li>Instalaciones</li> </ul>
5º Encuentro	A confirmar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día de campo</li> </ul>
6º Encuentro	Puerto Yerúá	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo convertir una idea en un proyecto?</li> <li>¿Qué, cómo y cuándo vender?</li> </ul>
7º Encuentro	CAFESG (Centro Cívico)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornada de cierre</li> <li>Alimentación según categoría y etapa de crecimiento</li> <li>El sistema de producción en túneles de cama profunda</li> <li>Visita a criadero</li> <li>Conclusiones y entrega de certificados</li> <li>Almuerzo</li> </ul>

### Díptico Saber de Cerdos

Paralelamente a la definición del temario se realizaron reiteradas visitas a los municipios, donde además de ajustar detalles de la logística, se empezaron a establecer lazos de confianza con los secretarios de la producción.



La presencia de los equipos técnicos de la Mesa de Gestión Local para la Economía Social (MeGLES) y del microbanco INTA-CAFESG al frente de 2 encuentros, fomentó la participación y el intercambio de ideas con los asistentes en los temas referidos a aspectos económicos (costos) y sociales (organización de productores).

Otro aspecto que facilitó el normal desarrollo del curso fue la disponibilidad de los recursos económicos necesarios para solventar los gastos en tiempo y forma.

En las primeras etapas, fue un desafío lograr el acercamiento a algunos municipios, ya que no había un vínculo creado. Se consideraron dentro de la estrategia organizativa viajes a cada localidad para charlar con los secretarios de la producción acercar compromisos, temario, metodología y el público destinatario.

Al no haber antecedentes de capacitaciones orientadas a la producción familiar de cerdos con la metodología propuesta, fue necesario considerar un lapso de tiempo previo a la iniciación del curso para difundir la idea, a través de medios de comunicación, de promotores de Cambio Rural, en charlas con productores referentes entre otros.

#### **4- Consideraciones finales**

Entre los *aciertos* que determinaron la buena recepción de Saber de Cerdos pueden destacarse:

- *la rotación de lugares de encuentro*: esta característica tuvo muy buena aceptación entre los participantes y además nos permitió visualizar que es factible organizar capacitaciones con buena concurrencia de público en localidades más pequeñas o alejadas de la cabecera de departamento. Consideramos que la rotación de localidades también aportó al sentido de pertenencia de los asistentes y también de los municipios.
- *la diversidad de temas* incluidos en el programa que previamente fue discutido y acordado con el grupo de capacitadores y que incluía aspectos productivos, económico y organizacionales. La amplitud del programa también está relacionada con las diferentes formaciones de los capacitadores.
- *la participación de 5 municipios*: quienes colaboraron en la convocatoria, comunicación permanente con los asistentes y en el acondicionamiento de los salones y la preparación del refrigerio, al momento de recibir el curso en su localidad.
- *la visita al criadero*: permitió apelar a la experiencia de los participantes y capacitadores y proponer una instancia de aprendizaje dinámica desde lo intelectual a lo vivencial y viceversa.
- *la frecuencia y horarios elegidos*: a pesar de que el horario no era el habitual para la organización de charlas con productores agropecuarios, el nivel de asistencia nunca disminuyó. Consideramos que consensuar día y horario entre los participantes y respetarlos rigurosamente fue una manera de valorar el tiempo de todos.
- *el clima desestructurado de las charlas*: con el transcurrir de los encuentros, la participación se incrementó notablemente. Consideramos que la participación activa fue fruto de la atmosfera de confianza generada entre asistentes, capacitadores y organizadores.
- *la diversidad de saberes*: la participación de productores, estudiantes universitarios, nuevos emprendedores y capacitadores con diferentes formaciones permitieron generar variedad de inquietudes, consultas y debates que enriquecieron de manera notable los contenidos y aportes del curso.



**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria**  
Centro Regional Entre Ríos  
Estación Experimental Agropecuaria Concordia

- *la comunicación no sólo como difusión o transferencia*: desde el inicio de la organización del curso se contó con el aporte del grupo de comunicación del INTA Concordia en temas tales como confección de archivo fotográfico para el armado de las presentaciones, asesoramiento para alcanzar distintas audiencias, imagen del curso y vínculo interinstitucional

Uno de los *desaciertos* que podemos comentar de la experiencia de Saber de Cerdos, fue la realización del último encuentro. Por cuestiones de agenda de los referentes nacionales, este encuentro se programó para fines de noviembre, fuera del calendario del curso lo que habría provocado una reducción en el número de asistentes.

Por otro lado, para la presentación de resultados de la experiencia, se proponen en primer lugar las opiniones de los participantes del curso (recogidas en uno de los talleres de cierre) y luego las apreciaciones de los organizadores:

La mayoría de los participantes resaltaron la generación de vínculos y la posibilidad de contar con espacios de capacitación como resultados positivos de la experiencia, en este sentido expresaron:

“El curso me sirvió para relacionarme con profesionales y productores, en general fue muy beneficioso”.

“Fue muy útil para sacarnos dudas y comparar, para saber cómo trabajan los demás”.

“Conocimos a otros productores y algunos de sus problemas”.

“Para comprender más sobre la producción en nuestra zona y saber que hay otros productores que tienen problemas parecidos a los nuestros”.

“Nos sirvió de apoyo, y poner más confianza, y seguir adelante porque sabemos que hay personas como ustedes que nos ofrecen apoyo para seguir creciendo”.

“El curso nos entusiasmó para desenvolvernos en el tema porcino, darnos cuenta que somos muchos productores y encarar con suma confianza el trabajo a futuro”.

“Para saber que estamos por el buen camino y para darnos cuenta que no es una producción menor y que tiene futuro”.

En relación a los conocimientos incorporados en el curso, los participantes destacaron:

“Tomé conocimiento de la producción porcina desde la gestación hasta el consumo, hoy tengo un aprendizaje que no estaba en mis planes”.

“El curso estuvo muy bueno, sirvió para aprender un montón de cosas nuevas, nuevas formas de manejo, técnicas de crianza y cómo encarar un proyecto y llevar adelante el emprendimiento”.

“Conocimos los pro y contras del cooperativismo y asociativismo, pudimos intercambiar opiniones y experiencias”.

“Como estudiantes de ingeniería en alimentos, el curso nos acercó al área productiva, esto nos complementa como futuros ingenieros. Para nosotros es conocimiento y formación adicional, el curso fue muy novedoso e interesante y nos sirvió para valorar un rubro que no es muy difundido pero que está creciendo mucho”.

“Nos sirvió para conocer los costos, rentabilidad y posibilidades de financiación”.

“Aprendimos a sacar mejor provecho de nuestros productos, a saber cómo, cuándo y dónde vender”.



**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria**  
Centro Regional Entre Ríos  
Estación Experimental Agropecuaria Concordia

Como organizadores destacamos que a través del curso logramos construir una metodología de trabajo innovadora para el sector porcino y para la región, que seguramente será retomada en 2015, además se constituyó un grupo local de capacitadores que sumado el aporte de referentes nacionales permitirá consolidar y enriquecer futuras espacios de enseñanza-aprendizaje.

En referencia al aspecto institucional, pudimos presentar y posicionar el eje de porcicultura del convenio INTA – CAFESG al interior de nuestras instituciones, a los productores y otros actores del sector, se generaron a su vez, vínculos con estudiantes de universidades locales, se trabajó articuladamente con 5 municipios y también se relevaron las principales demandas del sector. La buena repercusión del curso generó también, la posibilidad de incorporar un técnico más al eje de porcicultura.

La experiencia de Saber de Cerdos nos enseñó que el trabajo mancomunado entre agencias del estado y productores, a través de la planificación adecuada, el compromiso de cada una de las partes y la construcción de lazos de confianza, puede ser el camino para el desarrollo del sector.

El curso nos permitió visibilizar algunas debilidades de la producción familiar de cerdos de la región, como por ejemplo, dificultades para habilitar los criaderos, comercializar productos o para adquirir alimento balanceado. Estas debilidades fueron planteadas por los participantes del curso como demandas para ser trabajadas conjuntamente con las agencias del estado. Para los organizadores a partir de la experiencia, queda claro que el trabajo de extensión es un proceso eminentemente educativo, pero que también implica abordar otras esferas (política u organizacional por ejemplo)

La instancia con los referentes nacionales nos permitió reconocer algunas diferencias entre producción familiar de cerdos local y producción más comercial o capitalizada, respecto al tamaño de los criaderos, capacidad de inversión, aporte de mano de obra, entre otras. Consideramos que el hecho de reconocer estas diferencias, nos permitirá ser más asertivos para enfocar nuestro trabajo como extensionistas en producción familiar de cerdos, indagando y planificando de acuerdo a las particularidades de los productores de la región (genética, alimentación, comercialización: venta de capón vs venta de lechón).

Creemos que es posible replicar la metodología diseñada para SDC y que puede ser una alternativa válida para otras localidades respetando principalmente, los escenarios y capacidades locales y la amplitud temática del programa. Esta metodología podría también replicarse en otra actividad productiva.

Como cierre del trabajo se propone una imagen de los participantes



Foto Ivana Maldonado- Noel Comparetto (comunicación INTA Concordia)



## **Diversidades en la tarea de extensión**

Diversidad de roles de los organismos de extensión rural: propiciar espacios de enseñanza-aprendizaje planificados y con una intencionalidad determinada, es sin dudas uno de los roles fundamentales de los organismos de extensión.

Diversidad para la construcción de capital social: conformar una red duradera de vínculos que permita generar líneas de trabajo fundadas en la confianza y compromisos, que apunten a avanzar desde instancias individuales a propuestas más grupales (organismos gubernamentales, técnicos y de control, productores y otros actores del sector) superadoras que respalden el desarrollo del sector porcino de la RSG.

Diversidad de actores: pensar al sector juntos, estudiando y conociendo los negocios posibles en contextos cambiantes (alimento/precio de venta), su proyección en el tiempo, su formalización y visibilización, comprendiendo que habrá estrategias particulares de cada familia pero pensando en una estrategia a nivel territorial para los productores familiares de cerdos.

Diversidad al interior de las familias productoras: los hijos de los productores ven con buenos ojos a la producción de cerdos, como una actividad productiva factible que aporte a la estrategia de reproducción social de cada familia.